



ACADEMICIA
**An International
 Multidisciplinary
 Research Journal**
 (Double Blind Refereed & Peer Reviewed Journal)



DOI: 10.5958/2249-7137.2021.01548.2

**THE CONCEPT OF MAKIAVELLISM IN THE SCIENTIFIC
 PSYCHOLOGICAL LITERATURE AND THE DEGREE OF MAC-SCALE
 IN A PERSON**

Rajabov Murodil*

*Teacher
 Fergana State University,
 UZBEKISTAN

ABSTRACT

In this article, the content and essence of the concept of makiavelism is covered from a scientific point of view. Also in the scientific psychological literature, the concept of makiavelism and the degree of Mac-scale were investigated. Different social environment. In the scientific psychological literature, several typological methods of influencing a person are cited, some of which are to influence an object or subject in an individual relationship.

KEYWORDS: *Socialization Process, Imperative, Manipulative, Makiavellism, Antimaciavellism, "Ruler", Mak-Scale-IV.*

REFERENCES

1. Грачев Г.В. Личность и общество: информационнопсихологическая безопасность и психологическая защита. М., 2003. 3 ст.
2. Знаков В.В. Макиавеллизм, манипулятивное поведение и взаимопонимание в межличностном общении // Вопросы психологии. 2002. № 5
3. Знаков В.В. Макиавеллизм: психологическое свойство личности и методика его исследования // Психологический журнал. 2000. № 5.
4. Кара-Мурза С.Г.. Манипуляция сознанием. - М.: Изд-во: Эксмо, 2005. - 43 с
5. Макиавелли Н. Государь «Эксимо», Москва, 2017 г. 544 с
6. Рутенбург В.И. Жизнь и творчество Никколо Макьявелли // Макьявелли Н. История Флоренции. Л., 1973.

7. Шейнов В.П. Эффективная реклама. Секреты успеха. - М.: Ось-89, 2003. - 448 с.
8. Шостром Э. Человек-манипулятор. - Минск: Полифакт, 1992. - 128 с.
9. Форобий Абу Наср. Фозил одамлар шахри. - Т.: А.Қодирий номидаги халқ мероси патриот. 1993 й.- Б . 167.
10. Jones M. The Modern Prince: better living through Machiavellianism. CreateSpace, 2007.
11. Nell V. Cruelty's rewards: The gratifications of perpetrators and spectators // Behavioral and Brain Sciences, 2006, 29, 211–257.
12. Carlin F. The art of influence // Psychology Today, 2011, 44(5), 64–69.
13. Rajabov, M. J., & Absalamov, E. U. (2020). NLP IN ADVERTISING AND PRINCIPLES OF ITS APPLICATION. In *Психологическое здоровье населения как важный фактор обеспечения процветания общества* (pp. 355-357).
14. Rajabov, M. J. (2020). MANIPULATION AS PROCESS DECISION MAKING IN ADVERTISING. In *Психологическое здоровье населения как важный фактор обеспечения процветания общества* (pp. 358-360).
15. Rajabov, M. J., & Rajabova, X. X. (2019). Self-consciousness of students in social and psychological mechanisms. *Theoretical & Applied Science*, (12), 176-179.
16. Rajabov, M. J. (2020). FACTORS OF MANIPULATIVE EFFECTIVENESS. In *Психологическое здоровье населения как важный фактор обеспечения процветания общества* (pp. 151-154).
17. Rajabov, M. J., & Sotvoldiev, J. M. (2020). INFORMATION-PSYCHOLOGICAL EFFECTS OF ADVERTISING AND BUYER MOTIVATION. In *Психологическое здоровье населения как важный фактор обеспечения процветания общества* (pp. 62-64).